

Digital marknadsföring 3

Nå ut med din annonsering på Meta och Google!

Den här utbildningen är för dig som vill ha fördjupade kunskaper kring annonsering och mätning av resultat. Du får verktyg för att strategiskt prioritera dina insatser och kanaler, annonsering på Meta och Google samt mäta och följa upp för bästa resultat. Teori varvas med konkreta exempel och praktiska övningar.

Under utbildningen får du kunskaper om

- Annonsering i sociala medier: Så funkar det. Konkreta verktyg och tips.
- Annonsering på Google: Så kan du annonsera på Google för att få bättre genomslag
- Digital mätning: Genomgång av verktyg och vanliga begrepp och hur du kan arbeta med dem för att optimera resultaten i din digitala marknadsföring.



Utbildare - Jonas Löfgren

Jonas är en erfaren specialist inom digital marknadsföring som coachar små och medelstora företag i frågor som rör digitala tjänster. Sociala medier, sökordsoptimering, digital annonsering och strategisk planering är några av de ämnen Jonas är expert på.

> **Falun 12 maj, 08.00-12.00**
Kombyrån, Slaggatan 20

> **Ludvika 21 maj, 08.00-12.00**
Tingshuset, Storgatan 5

> **Falun, 2 juni, 08.00-12.00** För företagare på Ingarvet
Polhems B & B, Korsgårdsv. 15

Anmäl dig senast
en vecka innan start!



Anmälan

Utbildningen vänder sig till små och stora företag inom handels- och servicenäringen i Falun, Borlänge, Gagnef, Säter, Ludvika och Smedjebacken. Utbildningen är kostnadsfri. Vi bjuder på fika.

Kontakt: Tomas Kristoffersson, Falun Borlänge-Regionen AB, tomas.kristoffersson@fbregionen.se



Medfinansieras av
Europeiska unionen



Falun Borlänge-regionen arbetar målinriktat för att stärka hela regionen i flera olika perspektiv. Ökad Handelskraft 2.0 är en insats för att öka konkurrenskraften hos företag. Medfinansierare är Region Dalarna och Europeiska Unionen.



FALUN BORLÄNGE
REGIONEN